ABC.ES

Guerra confirma el apoyo de la Xunta al sector agroalimentario

La consolidación y competitividad de las empresas gallegas es una de las claras apuestas del equipo de Alberto Núñez Feijóo en la presente legislatura, como así lo demuestran los diferentes planes, proyectos e iniciativas encaminadas a tal fin, y puestas en marcha desde el cambio de poderes en la Xunta. Un buen ejemplo son las garantías públicas que la Administración autonómica ha concedido en el marco del sector agroalimentario con un incremento del 428 por ciento.

Sobre este asunto tuvo oportunidad de hacer hincapié el conselleiro de Economía e Industria, Javier Guerra, coincidiendo con su visita de ayer a las instalaciones de la empresa lechera Feiraco, donde cifró en 14,8 millones de euros el importe concedido por el Igape en avales destinados a esta industria, y que completan un global de cerca de 19 millones en apoyos, con un movilizado en préstamos superior a los 45.

En esta línea de ayudas, recordó la vigencia de los programas re-Brote e re-Solve, abiertos a la presentación de nuevas solicitudes hasta el próximo 30 de junio y destinados a compartir riesgos con los autónomos y pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, en el marco del plan re-Forza 2010 el departamento económico impulsará la financiación de proyectos mediante anticipos del 50 por ciento de las ayudas sin necesidad de aval. Al respecto, priorizará proyectos encaminados a mejorar la competitividad y la internacionalización empresarial activando una serie de apoyos y subvenciones paralelas.

El conselleiro también destacó los importantes apoyos facilitados por la Xunta a la sociedad cooperativa Feiraco, de la que destacó su importancia estratégica en el ámbito del sector agroalimentario gallego. En este sentido, se refirió a la reciente formalización, a través del Igape de un aval por importe de 2,1 millones de euros que le permitirá conseguir la financiación del circulante necesario para completar, en los próximos siete años, el desarrollo de su plan de viabilidad.

El aval servirá para garantizar el 70% de un préstamo bancario de 3 millones de euros destinado a la refinanciación de un préstamo por la misma cuantía avalado en su día por el Igape; de esta manera, la operación no sólo no supone un

incremento del riesgo asumido por el Instituto con esta sociedad cooperativa sino que incorpora garantías reales suficientes.

Con cuarenta años de existencia, Feiraco cuenta en la actualidad con más de 5.500 socios cooperativistas y un cuadro de personal integrado por más de 200 empleados.

alimentación Alimarket
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Feiraco eleva un 14% el envasado de leche y reduce deuda

La cooperativa coruñesa valora positivamente los resultados del plan de viabilidad puesto en marcha en 2006. La central láctea Feiraco hace balance de ...

GrupoEsComunicacionGalicia.com

La Xunta refinanciará la operación de Feiraco con el fin de concluir la aplicación de su plan de viabilidad

redacción GECG - 11/5/2010

La sociedad cooperativa Feiraco recibió importantes apoyos de la Xunta de Galicia por su importancia estratégica en el ámbito del sector agroalimentario gallego. En este sentido, es reciente la formalización, a través del Igape, de un aval por importe de 2,1 millones de euros que le permitirá conseguir la financiación del circulante necesario para completar, en los próximos siete años, el desarrollo de su plan de viabilidad. El aval servirá para garantizar el 70% de un préstamelo bancario de 3 millones de euros destinado a la refinanciación de un préstamo por la misma cuantía avalado en su día por el Igape; de este modo, la operación no sólo no supone un incremento del riesgo asumido por el Instituto con esta sociedad cooperativa sino que incorpora garantías reales suficientes.

Con 40 años de existencia, Feiraco cuenta en la actualidad con más de 5.500 socios cooperativistas y un plantel integrado por más de 200 empleados, y desarrolla actividades como la recogida, esterilizado y envasado de leche de vaca; elaboración de otros productos lácteos, algunos especialmente innovadores; elaboración de piensos compuestos vegetales para la alimentación animal; elaboración de fertilizantes y abonos; servicio de economato y supermercado para el socio; y almacén de productos para el campo.

Para superar las dificultades que atravesaba hace algunos años, Feiraco impulsó un plan de viabilidad que contempló, entre otras, actuaciones de reestructuración de la deuda, alianzas estratégicas de compras, ampliación de capital, cese en la actividad en la línea de desguace de carne y lanzamiento de nuevos productos con mayor valor añadido. Entre estos productos innovadores por los que está apostando Feiraco hace falta destacar su leche acidificada de

larga vida para consumidores de la cultura árabe, yogurt líquido de larga duración o Unicla, la leche modificada a través de la alimentación animal natural; esta leche incorpora un 40% más de grasas insaturadas y cuatro veces más de Omega 3, con la ventaja de ser biodisponible. La crisis general y la propia de este sector motivó que Feiraco precisara, a comienzos del pasado año, financiación a corto plazo para reequilibrar su tesorería, financiación que consiguió mediante un préstamo bancario de 3 millones que contó con un aval del Igape en garantía del 70% del principal. Con la última operación de aval se refinanciará esta operación para facilitar a Feiraco la conclusión de la aplicación de su plan de viabilidad en los próximos años.

Garantías públicas

La Xunta incrementó en un 428%, durante lo pasado año, sus apoyos a la consolidación y competitividad de las empresas gallegas del sector agroalimentario mediante la concesión de garantías públicas. Segundo manifestó el titular de este departamento durante su visita a las instalaciones de Feiraco, el Igape concedió durante 2009 avales por importe de 14,8 millones de euros para apoyar la consolidación de las empresas de este sector, un 428% más que en 2008, y que completan un global de casi 19 millones de euros en apoyos a las empresas agroalimentarias gallegas, un 107% más, que consiguieron movilizar préstamelos por valor superior a los 45 millones de euros.

A nivel global, y durante el año 2009, el consejero también destacó que el Instituto concedió en total avales que sumaron 119 millones de euros para incentivar préstamelos que superaron los 221 millones, lo que supone un incremento de 114% con respeto al año 2008 y, en esta línea de garantías públicas, recordó la vigencia de los programas re-Brote y re-Solve, abiertos a la presentación de nuevas solicitudes hasta el próximo 30 de junio y destinados a compartir riesgos con los autónomos y las pequeñas y medianas empresas.

Segundo el titular, en el marco del plan re-Fuerza 2010, la Xunta impulsará la prefinanciación de proyectos mediante anticipos del 50% de las ayudas concedidas sin necesidad de que los beneficiarios acerquen aval, y priorizará, a través del Igape, iniciativas y proyectos encaminados a mejorar la competitividad de las empresas gallegas y su internacionalización. De esta manera, el Instituto pretende apoyar a las pymes para hacer frente a las dificultades de la situación económica actual, así como incentivar su preparación para enfrentar el futuro desde una mejor posición competitiva. Las empresas con proyectos viables cuentan con la confianza de la Xunta y dispondrán del apoyo necesario para acceder a la financiación que precisen.

En el campo de la mejora de la competitividad, se dará un nuevo impulso a los proyectos de carácter colectivo y una innovadora línea destinada a financiar servicios en los factores o aspectos de gestión donde más lo necesiten. Otra de las novedades en este campo es una nueva línea de apoyo para facilitar la mejora de las equipaciones en general para las pymes del sector servicios. También en el campo de la mejora tecnológica, el Igape mantiene este año el apoyo a la financiación de inversiones tecnológicas impulsados por pymes con presupuestos comprendidos entre 100.000 y 500.000 euros.

En el referido al ámbito estratégico de la internacionalización, a lo que en el marco del plan re-Fuerza del Igape se destina un presupuesto de 18 millones de euros que incrementa en un 127% los fondos destinados a la financiación de las diferentes líneas de ayuda convocadas en fechas recientes. Entre las principales novedades de las líneas de ayuda a la internacionalización figuran los apoyos a centros de promoción y distribución compartidos por grupos de empresas y un renovado impulso a las implantaciones promocionales en el exterior, en el marco del Plan Primex, que promueve los proyectos de carácter colectivo.

Feiraco anuncia que su plan de viabilidad sirvió para mejorar un 3% los ingresos en el pasado ejercicio

Por: admin Categoria: Noticias economia Fecha: May, 11 2010 | Be the First to Comment

La cooperativa láctea, que facturó 96 millones en el 2009, redujo un 33% la deuda a largo plazo

XUNTA DE GALICIA

A cooperativa láctea conta cun recente aval do Igape de 2,1 millóns de euros que lle permitirá acadar os obxectivos precisos para completar o seu plan de viabilidade

Javier Guerra salienta en Feiraco o incremento do 428% nos apoios mediante avais para consolidar a competitividade das empresas agroalimentarias galegas

Durante unha visita ás instalacións da cooperativa, o conselleiro de Economía e Industria destacou que durante o pasado ano o Igape concedeu axudas por importe de case 19 millóns de euros e mobilizou préstamos por máis de 45 millóns para empresas do sector agroalimentario

Guerra Fernández destacou a posibilidade do prefinanciamento de proxectos no marco do plan re-Forza 2010, que habilita a concesión de anticipos do 50% das axudas sen requirir garantías aos beneficiarios para avanzar na mellora da competitividade e da internacionalización.

Javier Guerra, na súa visita a Feiraco

Javier Guerra, na súa visita a Feiraco

Javier Guerra, na súa visita a Feiraco

S**antiago, 11 de maio de 2010.-** A Consellería de Economía e Industria incrementou nun 428%, durante o pasado ano, os seus apoios á consolidación e competitividade das empresas galegas do sector agroalimentario mediante a concesión de garantías públicas. Segundo manifestou o conselleiro Javier Guerra durante a súa visita ás instalacións de Feiraco, o Igape concedeu durante 2009 avais por importe de 14,8 millóns de euros para apoiar a consolidación das empresas deste sector, un 428% máis que en 2008, e que completan un global de case 19 millóns de euros en apoios ás empresas agroalimentarias galegas, un 107% máis, que conseguiron mobilizar préstamos por valor superior aos 45 millóns de euros.

A nivel global, e durante o ano 2009, o conselleiro tamén salientou que o Instituto concedeu en total avais que sumaron 119 millóns de euros para incentivar préstamos que superaron os 221 millóns, o que supón un incremento de 114% con respecto ao ano 2008 e, nesta liña de garantías públicas, lembrou a vixencia dos programas re-Brote e re-Solve, abertos á presentación de novas solicitudes ata o próximo 30 de xuño e destinados a compartir riscos cos autónomos e as pequenas e medianas empresas.

Segundo explicou Javier Guerra, no marco do plan re-Forza 2010, a Consellería de Economía e Industria impulsará o pre financiamento de proxectos mediante anticipos do 50% das axudas concedidas sen necesidade de que os beneficiarios acheguen aval, e priorizará, a través do Igape, iniciativas e proxectos encamiñados a mellorar a competitividade das empresas galegas e a súa internacionalización. Desta maneira, o Instituto que preside o conselleiro Javier Guerra pretende apoiar ás pemes para facer fronte ás dificultades da situación económica actual, así como incentivar a súa preparación para enfrontar o futuro desde unha mellor posición competitiva. "As empresas con proxectos viables contan coa confianza da Xunta e disporán do apoio necesario para acceder ao financiamento que precisen", salientou o conselleiro.

No eido da mellora da competitividade, Javier Guerra salientou un novo impulso aos proxectos de carácter colectivo e unha innovadora liña destinada a financiar servizos nos factores ou aspectos de xestión onde máis o necesiten. Outra das novidades neste eido é unha nova liña de apoio para facilitar a mellora dos equipamentos en xeral para as pemes do sector servizos. Tamén no eido da mellora tecnolóxica, o Igape mantén este ano o apoio ao financiamento de investimentos tecnolóxicos impulsados por pemes con orzamentos comprendidos entre 100.000 e 500.000 euros.

No referido ao ámbito estratéxico da internacionalización, ao que no marco do plan re-Forza do Igape se destina un orzamento de 18 millóns de euros, o Conselleiro de Economía e Industria salientou que se incrementa nun 127% os fondos destinados ao financiamento das diferentes liñas de axuda convocadas en datas recentes. Entre as principais novidades das liñas de axuda á internacionalización figuran os apoios a centros de promoción e distribución compartidos por grupos de empresas e un renovado impulso ás implantacións promocionais no exterior, no marco do Plan Primex, que promove os proxectos de carácter colectivo.

Apoio a Feiraco

O Conselleiro tamén destacou os importantes apoios facilitados pola Xunta de Galicia á sociedade cooperativa Feiraco, da que destacou a súa importancia estratéxica no ámbito do sector agroalimentario galego. Neste sentido, referiuse á recente formalización, a través do Igape, dun aval por importe de 2,1 millóns de euros que lle permitirá acadar o financiamento do circulante necesario para completar, nos próximos sete anos, o desenvolvemento do seu plan de viabilidade. O aval servirá para garantir o 70% dun préstamo bancario de 3 millóns de € destinado ao refinanciamento dun préstamo pola mesma contía avalado no seu día polo Igape; deste xeito, a operación non só non supón un incremento do risco asumido polo Instituto con esta sociedade cooperativa senón que incorpora garantías reais suficientes.
Con 40 anos de existencia, Feiraco conta na actualidade con máis de 5.500 socios cooperativistas e un cadro de persoal integrado por máis de 200 empregados, e desenvolve actividades como a recollida, esterilizado e envasado de leite de vaca; elaboración doutros produtos lácteos, algúns especialmente innovadores; elaboración de pensos compostos vexetais para a alimentación animal; elaboración de fertilizantes e abonos; servizo de economato e supermercado para o socio; e almacén de produtos para o campo.
Para superar as dificultades que atravesaba hai algúns anos, Feiraco impulsou un plan de viabilidade que contemplou, entre outras, actuacións de reestruturación da débeda, alianzas estratéxicas de compras, ampliación de capital, cese na actividade na liña de despece de carne e lanzamento de novos produtos con maior valor engadido. Entre estes produtos innovadores polos que está a apostar Feiraco cómpre salientar o seu leite acidificado de longa vida para consumidores da cultura árabe, iogurt líquido de longa duración ou Unicla, o leite modificado a través da alimentación animal natural; este leite incorpora un 40% máis de graxas insaturadas e catro veces máis de Omega 3, coa vantaxe de ser biodispoñible. A crise xeral e a propia deste sector motivou que Feiraco precisase, a comezos do pasado ano, financiamento a curto prazo para reequilibrar a súa tesourería, financiamento que acadou mediante un préstamo bancario de 3 millóns de € que contou cun aval do Igape en garantía do 70% do principal. Coa última operación de aval refinanciase esta operación para facilitar a Feiraco a conclusión da aplicación do seu plan de viabilidade nos próximos anos

IGAPE

Guerra salienta o incremento do 428% nos apoios para a competitividade das empresas agroalimentarias

Durante unha visita ás instalacións da cooperativa Feiraco, o conselleiro de Economía e Industria destacou o incremento do 428% nos apoios mediante avais para consolidar a competitividade das empresas agroalimentarias galegas, e destacou que durante o pasado ano o Igape concedeu axudas por importe de case 19 millóns de euros e mobilizou préstamos por máis de 45 millóns para empresas do sector agroalimentario.
A cooperativa láctea conta cun recente aval do Igape que lle permitirá acadar os obxectivos precisos para completar o seu plan de viabilidade.

S**antiago, 11 de maio de 2010.-** A Consellería de Economía e Industria incrementou nun 428%, durante o pasado ano, os seus apoios á consolidación e competitividade das empresas galegas do sector agroalimentario mediante a concesión de garantías públicas. Segundo manifestou o conselleiro Javier Guerra durante a súa visita ás instalacións de Feiraco, o Igape concedeu durante 2009 avais por importe de 14,8 millóns de euros para apoiar a consolidación das empresas deste sector, un 428% máis que en 2008, e que completan un global de case 19 millóns de euros en apoios ás empresas agroalimentarias galegas, un 107% máis, que conseguiron mobilizar préstamos por valor superior aos 45 millóns de euros.

A nivel global, e durante o ano 2009, o conselleiro tamén salientou que o Instituto concedeu en total avais que sumaron 119 millóns de euros para incentivar préstamos que superaron os 221 millóns, o que supón un incremento de 114% con respecto ao ano 2008 e, nesta liña de garantías públicas, lembrou a vixencia dos programas re-Brote e re-Solve, abertos á presentación de novas solicitudes ata o próximo 30 de xuño e destinados a compartir riscos cos autónomos e as pequenas e medianas empresas.
Segundo explicou Javier Guerra, no marco do plan re-Forza 2010, a Consellería de Economía e Industria impulsará o pre financiamento de proxectos mediante anticipos do 50% das axudas concedidas sen necesidade de que os beneficiarios acheguen aval, e priorizará, a través do Igape, iniciativas e proxectos encamiñados a mellorar a competitividade das empresas galegas e a súa internacionalización. Desta maneira, o Instituto que preside o conselleiro Javier Guerra pretende apoiar ás pemes para facer fronte ás dificultades da situación económica actual, así como incentivar a súa preparación para enfrontar o futuro desde unha mellor posición competitiva. “As empresas con proxectos viables contan coa confianza da Xunta e disporán do apoio necesario para acceder ao financiamento que precisen”, salientou o conselleiro.

No eido da mellora da competitividade, Javier Guerra salientou un novo impulso aos proxectos de carácter colectivo e unha innovadora liña destinada a financiar servizos nos factores ou aspectos de xestión onde máis o necesiten. Outra das novidades neste eido é unha nova liña de apoio para facilitar a mellora dos equipamentos en xeral para as pemes do sector servizos. Tamén no eido da mellora tecnolóxica, o Igape mantén este ano o apoio ao financiamento de investimentos tecnolóxicos impulsados por pemes con

orzamentos comprendidos entre 100.000 e 500.000 euros.

No referido ao ámbito estratéxico da internacionalización, ao que no marco do plan re-Forza do Igape se destina un orzamento de 18 millóns de euros, o Conselleiro de Economía e Industria salientou que se incrementa nun 127% os fondos destinados ao financiamento das diferentes liñas de axuda convocadas en datas recentes. Entre as principais novidades das liñas de axuda á internacionalización figuran os apoios a centros de promoción e distribución compartidos por grupos de empresas e un renovado impulso ás implantacións promocionais no exterior, no marco do Plan Primex, que promove os proxectos de carácter colectivo.

Apoio a Feiraco

O Conselleiro tamén destacou os importantes apoios facilitados pola Xunta de Galicia á sociedade cooperativa Feiraco, da que destacou a súa importancia estratéxica no ámbito do sector agroalimentario galego. Neste sentido, referiuse á recente formalización, a través do Igape, dun aval por importe de 2,1 millóns de euros que lle permitirá acadar o financiamento do circulante necesario para completar, nos próximos sete anos, o desenvolvemento do seu plan de viabilidade. O aval servirá para garantir o 70% dun préstamo bancario de 3 millóns de € destinado ao refinanciamento dun préstamo pola mesma contía avalado no seu día polo Igape; deste xeito, a operación non só non supón un incremento do risco asumido polo Instituto con esta sociedade cooperativa senón que incorpora garantías reais suficientes

Con 40 anos de existencia, Feiraco conta na actualidade con máis de 5.500 socios cooperativistas e un cadro de persoal integrado por máis de 200 empregados, e desenvolve actividades como a recollida, esterilizado e envasado de leite de vaca; elaboración doutros produtos lácteos, algúns especialmente innovadores; elaboración de pensos compostos vexetais para a alimentación animal; elaboración de fertilizantes e abonos; servizo de economato e supermercado para o socio; e almacén de produtos para o campo.

Para superar as dificultades que atravesaba hai algúns anos, Feiraco impulsou un plan de viabilidade que contemplou, entre outras, actuacións de reestruturación da débeda, alianzas estratéxicas de compras, ampliación de capital, cese na actividade na liña de despece de carne e lanzamento de novos produtos con maior valor engadido. Entre estes produtos innovadores polos que está a apostar Feiraco cómpre salientar o seu leite acidificado de longa vida para consumidores da cultura árabe, iogurt líquido de longa duración ou Unicla, o leite modificado a través da alimentación animal natural; este leite incorpora un 40% máis de graxas insaturadas e catro veces máis de Omega 3, coa vantaxe de ser biodispoñible.